

2024-2030年中国智能网联 汽车行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能网联汽车行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家政策扶持力度的不断加大、相关技术的日趋成熟，我国智能网联汽车进入快速发展通道。结合国外技术发展路径和服务能力的提升，可以划分为三个阶段，第一阶段实现基础性联网信息服务，主要是定位导航、车载娱乐、远程管理和紧急救援等基本功能；第二阶段实现安全预警、高宽带业务和部分自动驾驶服务；第三阶段实现完全自动驾驶和全部联网。目前我国正处于第一阶段。

截至2018年，我国轿车保有量超过2.6亿辆，巨大的汽车市场为我国车联网服务的快速增长提供了有利基础。2015年全球车联网渗透率为10%，我国渗透率为7%，预计到2020年，全球和我国车联网渗透率将分别超过20%和24%。据预测，2022年全球联网汽车市场保有量将达到3.5亿台，市场占比达到24%，具有联网功能的新车销量将达到9800万台，市场占比将达到94%。

2018年12月，工信部出台的《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》中指出，到2020年，车联网用户渗透率要达到30%以上，新车驾驶辅助系统（L2）搭载率达到30%以上，联网车载信息服务终端的新车装配率达到60%以上，构建涵盖信息服务、安全与能效应用等的综合应用体系。2018年智能网联新车型渗透率达到31.1%，相较2016年增长近5倍；2018年中国品牌智能网联新车型渗透率达到35.3%，相较2016年增长15倍。智能网联功能正由高端、豪华车型向普通车型渗透，预计2022年智能网联汽车潜在客户下单渗透率将达到36.4%；预计到2020年渗透率将达到51.6%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能网联汽车行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国智能网联汽车行业市场发展环境、智能网联汽车整体运行态势等，接着分析了中国智能网联汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网联汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联汽车产业有个系统的了解或者想投资中国智能网联汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国智能网联汽车行业发展概述

第一节 智能网联汽车行业发展情况

第二节 最近3-5年中国智能网联汽车所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国智能网联汽车所属行业的国际比较分析

第一节 中国智能网联汽车行业竞争力指标分析

第二节 中国智能网联汽车行业经济指标国际比较分析

第三节 全球智能网联汽车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球智能网联汽车行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2017-2022年中国智能网联汽车所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智能网联汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国智能网联汽车所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国智能网联汽车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 智能网联汽车产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 智能网联汽车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2030年需求预测分析

第一节 智能网联汽车行业领域2024-2030年需求量预测

第二节 2024-2030年智能网联汽车行业领域需求功能预测

第三节 2024-2030年智能网联汽车行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 智能网联汽车市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 智能网联汽车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 智能网联汽车行业竞争格局分析

- 一、2017-2022年智能网联汽车行业竞争分析
- 二、2017-2022年国内外智能网联汽车竞争分析
- 三、2017-2022年中国智能网联汽车市场竞争分析
- 四、2017-2022年中国智能网联汽车市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能网联汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 整车厂-上海汽车集团股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 整车厂-广州汽车集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 地图与定位系统-北京四维图新科技股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 控制系统-宁波均胜电子股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节智能中控-惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节智能驾驶-深圳市路畅科技股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节汽车通讯-中兴通讯股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节车联网设备-杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节语音交互-科大讯飞股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 毫米波雷达-华域汽车系统股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、智能网联汽车行业需求市场

二、智能网联汽车行业客户结构

三、智能网联汽车行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、智能网联汽车行业的需求预测

二、智能网联汽车行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国智能网联汽车行业swot分析

第十二章 2024-2030年智能网联汽车行业投资价值评估分析（）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率（ ）

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：智能网联汽车产业链分析

图表：国际智能网联汽车市场规模

图表：国际智能网联汽车生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2022年中国智能网联汽车供应情况

图表：2017-2022年中国智能网联汽车需求情况

图表：2024-2030年中国智能网联汽车市场规模预测

图表：2024-2030年中国智能网联汽车供应情况预测

图表：2024-2030年中国智能网联汽车需求情况预测

图表：2017-2022年中国智能网联汽车市场规模统计表

图表：2024-2030年中国智能网联汽车行业市场规模预测

图表：2024-2030年中国智能网联汽车行业资产规模预测

图表：2024-2030年中国智能网联汽车行业利润合计预测

图表：2024-2030年中国智能网联汽车行业盈利能力预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428398.html>